

PONUDA

Informacije o ponuđaču

Broj ponude: _____ Datum: _____

Naziv ponuđača: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Direktor: _____

Broj registracije: _____ ID broj: _____

Broj poslovnog računa: _____ Banka: _____

1. UVOD

World Vision BH Fondacija (u daljem tekstu: Naručilac) objavljuje Poziv za dostavljanje ponuda za pružanje promotivnih usluga i lansiranje novouspostavljene web platforme i promociju rezultata malih grantova, u sklopu projekta **DIGI: MON – Praćenje i unapređenje statusa mladih kroz Digitalni centar za mlade**.

1.1. O PROJEKTU

U cilju stvaranje inkluzivnijeg i participativnijeg društva koje podržava perspektivu mladih ljudi u BiH, World Vision BH Fondacija je udružila snage sa Udruženjem Naša djeca Sarajevo i uz finansijsku podršku Evropske unije u Bosni i Hercegovini realizuje projekat naziva „**DIGI: MON – Praćenje i unapređenje statusa mladih kroz Digitalni centar za mlade**“.

Kroz projekat, ukupno 30 organizacija mladih je osnaženo za zajedničko planiranje, prioritiziranje akcija i zagovaranje prema 30 lokalnih samouprava putem realizacije malih grantova. S druge strane, rade na jačnju kapaciteta za identifikovanje i pronalazak uporišta i podrške zagarantovane kroz relevantne Zakone o mladima na entitetskom nivou i BD s općim ciljem držanja lokalne samouprave odgovorne u svjetlu poštivanja postojećih propisa.

Projekat povezuje nekoliko nivoa donosioca odluka u sektoru mladih, uključujući lokalne vlasti, nadležna ministarstva na entitetskom i nacionalnom nivou, krovne organizacije za mlade na entitetskom nivou i BD, druge organizacije civilnog društva i pojedince koji doprinose sektoru mladih.

Važan rezultat projekta je uspostavljen i pokrenut Digitalni centra za mlade koji povezuje i angažuje organizacije civilnog društva mladih i ključne donosiocje odluka, uključujući relevantne institucije.

Idejno rješenje za uspostavu Digitalnog centra došlo je od mladih ljudi i pojedinaca aktivnih u omladinskom sektoru, od Savjetovnog odbora projekta kojeg čine Ministarstvo civilnih poslova, Krovne organizacije za mlade na entitetskom nivou i relevantni pojedinci.

Opis predmeta ponude

LOT 1

#	Kategorija	Konkretna aktivnost / artikl	Minimalni standard / KPI	Napomena o obimu i evidenciji	Količina	Jedinicna cijena BEZ PDV	UKUPNO
1	Strategija	Cjelovit medijski plan	Gantt + KPI matrica (reach, CPM, CPC, engagement)	Dostaviti u PDF ili Excel	1		
2	Online video s influencerom	2 reels videa (60 – 90 s)	FHD vertikalno, titlovi; objava IG/TikTok	Ponuđač bira relevantnog influensera	2		
3	Kratki video sadržaj	15 reels/meme/kviz videa (< 30 s)	Brendirani; lice kampanje - mlada osoba 18-25 g	Gotove objave	15		
4	Digital reach	Plaćene/ org. kampanje (IG, TikTok, opc. YT/GDN)	< 1 000 000 reach; <10 s zadržavanje	Analitika u mjesečnim izvještajima. Reach treba da uključuje sve navedene platforme društvenih mreža.	1		
5	Guerilla akcije	3 street akcije (SA, TZ, MO)	Kreativni koncept, potrebne dozvole, foto / video izvještaj	QR-grafiti, flash-mob giveaway ili sl.	3		
6	Launch ceremonija	1. Brendiranje kreiranje kreative za: a) binu, c) govornicu, d) scenografija, e) presswall 4x3m, 2. After movie u trajanju do max 3 minute. Rok isporuke 10 dana nakon eventa 3. Video impresija 10 - 20 učesnika ceremonije 4. Poklon set za učesnike 100 komada - prema ponudi ponuđača	Video sadržaj dostaviti u FHD rezoluciji prilagođen formatima društvenih medija Kreative, poruke i pripreme istih komunicirati s osobljem WV. Poklon set sadrži minimalno 3 vrste brendiranih proizvoda namjenjenih za višekratnu upotrebu.	Hotel/centar – koordinacija s osobljem WV-a	1		
7	After-party za mlade	Večera + 2 pića bezalkoholna pica po gostu	Preferirani prostor - Prostor za mlade u koji je uključen transfer od hotela Hills i nazad	Pocetak eventa – 19:00 očekivani zavrsetak 22:00,	62		
8	Roll-up / forex pano	30 kom, 70 × 180 cm	Grafički stilizovani motivi inicijativa	Izrada i postavljanje u predsoblju konferencije u svrhu promocija mini inicijativa	30		
9	Završni izvještaj	Konsolidirana analitika + foto/video aneks	Segmentirano po kanalu i aktivnosti	Predaja 30 dana po završetku	1		

LOT 2

Šifra	Stavka	Jedinica	Neto cijena (KM)	Jedinica	NETO Cijena
1	Dizajn + postavljanje IG/FB statične objave	kom	_____		
2	Dizajn + postavljanje IG/FB video / reels (≤ 30 s)	kom	_____		
3	TikTok video (≤ 30 s) s titlovima	kom	_____		
4	1 000 impresija Meta Ads (CPC/CPL),	1 000 imp	_____		
5	1000 impresija Google display/Search Ad				
6	Mikro-influencer (≤ 50 k pratilaca) 1 objava + 1 story	paket	_____		
7	Letak A5 (full color, 170 g)	100 kom	_____		
8	Poster A3 (full color)	10 kom	_____		
9	Promo majica (jednobojni sitotisak)	kom	_____		
10	Snimanje + montaža promo videa (≤ 90 s)	paket	_____		
11	Rollup 80 x 200	Kom			
12	Promotivni štand	Kom			
13	Hemijske brendirane	kom			
14	Fascikle sklopive 300g	kom			
15	Kišobrani mali sklopivi (crni, narandžasti, plava)	kom			
16	Teromos boce za piće 500ml	kom			
17	Rokovnici A5, tvrdi uvez,	kom			
18	Staklene doce za piće 330 ml	kom			
19	Štampa QR koda (stiker u boji)	kom			
20	Mjesečni izvještaj	Mjesečno			

2. Uslovi

- Potrebne usluge su podijeljene u dva LOT-a. Moguće je dostaviti ponudu za jedan, ili oba lota.

Sve stavke iz Opisa predmeta ponude moraju zadovoljavati dole navedene kriterije:

LOT 1 – Cilj i ključni pokazatelji

- Minimalno 1 000 000 jedinstvenih prikaza (reach) među ciljnom populacijom 15-30 god. u BiH; minimalno 10 sekundi zadržavanja po prikazu.
- Minimalno 1 000 novih pratilaca na službenim DigiMon kanalima (Instagram+TikTok).
- 2 profesionalna reels videa (60s do 90s) sa popularnim influencerom.
- 15 kratkih videa (reels/meme/kviz format) snimljenih s licem kampanje – mlada osoba.
- 3 ulične “guerilla” akcije u različitim gradovima (Sarajevo, Tuzla, Mostar) izvještaj i foto-/video-materijal.
- Brendiranje ceremonije lansiranja platforme (scena, pozadine, video materijal, bina, poklon-setovi za 100 posjetioca).
- 30 kom foršpan roll-up/forex panoa (70 × 180 cm) grafički prilagođenih mini inicijativama i prostoru Digi:Hall.

➤ Obavezni medijski kanali

1. Instagram (feed, story, reels – plaćeni i organski)
2. TikTok (kratak video format)

3. Offline guerilla (flash-mob, QR graffitti ili slično – kreativno rješenje ponuđača).

LOT 2 – Opseg usluga

- 2.1 LOT 2 obuhvata promociju trideset lokalnih „digi inicijativa“, malih projekata partnerskih omladinskih organizacija širom BiH koje u svojim zajednicama razvijaju i testiraju rješenja za mlade.

Agencija angažovana kroz ovaj LOT dužna je ponuditi katalog usluga s jasno iskazanim neto cijenama, realizovati odabrane usluge u granicama lokalnih pojedinačnih budžeta, voditi preciznu evidenciju utroška i mjesečno izvještavati o učinku, tako da svaka inicijativa dobije profesionalnu, ciljanu promociju u roku od šest mjeseci od potpisivanja ugovora.

a) Online promocija

- Meta Ads (IG/FB), TikTok Ads, Google Display/Search Ads ili drugi relevantni kanali;
- Izrada statičnih i video kreativa;
- Upravljanje kampanjom, izvještavanje o doseg, CPC, CPM.

b) Influencerski marketing

Ponuđač samostalno ugovara i plaća mikro/mid influencersa prema prijedlogu inicijative (maks. honorar mora stati unutar Neto limita inicijative kojeg definiše ponuđač);

c) Print & promo

- Letci, poster, roll-up, promo-artikli;
- Dizajn, štampa i dostava.

d) Produkcija sadržaja

- Snimanje i montaža kratkih videa (≤ 90 s, titlovi);
- Foto-reportaže ili grafički template-paketi.

Napomena: Svaka inicijativa slobodno bira kombinaciju stavki u okviru Neto limita, koristeći obrazac Naručioca; ponuđač podmiruje sve troškove iz tog limita.

2.2. Odgovornosti ponuđača

1. Budžetsko praćenje – Vodi internu evidenciju utroška po inicijativi; dostavlja mjesečni mini–izvještaj (tabela trošak + opis + linkovi na objave).
2. Realizacija usluga – Izvršava sve ugovorene aktivnosti u roku do 6 mjeseci od datuma potpisivanja ugovora.
3. Plaćanje trećim stranama – Samostalno ugovara i isplaćuje influencers, štamparije, medijske platforme.
4. Finalni izvještaj – Nakon 6 mjeseci isporučuje zbirni izvještaj po inicijativama: utrošak budžeta, KPI dosezi, print količine, linkovi na sadržaj.

- Ponude će biti odabrane na nivou svakog od LOT-ova zasebno.
- Plaćanje će biti izvršeno preko bankovnog računa.

3. Sadržaj ponude

1. Sadržaj ponude / Tehnička ponuda:
 - a) Naziv i tačna adresa ponuđača
 - b) Potpisan i ovjeren „ World Vision Supplier Supplier Code of Conduct_Pravilnik za dobavljače 2020" (u prilogu)
 - c) Dokaz o registrovanoj djelatnosti / aktualni sudski izvadak
 - d) Plan rada LOT 1 i (ili) LOT 2
 - e) CV ključnog tima
 - f) Prijedlog kreativnog koncepta (Max 2 str. Font Times New Roman, 11)

4. Način dostave ponuda

Ponude se dostavljaju isključivo u fizičkom obliku, u dvije odvojene zatvorene i jasno obilježene koverta:

1. Tehnička ponuda – isprintana ponuda sa dokumentacijom, sa naznakom:

„Tehnička ponuda – ne otvaraj sa finansijskom ponudom”

2. Finansijska ponuda – isključivo sadrži cijenu ponude, posebno za svaki LOT sa naznakom:

- LOT 1 - „Finansijska ponuda – ponuda za poziv –Krovna kampanja „Digital Youth Center“ (DYC) platforme – NE OTVARAJ SA TEHNIČKOM PONUDOM”
- LOT 2 - „Finansijska ponuda – ponuda za poziv – Micro kampanje „Digi: Inicijative“ NE OTVARAJ SA TEHNIČKOM PONUDOM”

Ponuđač je dužan u ponudi navesti jedinstveni neto iznos (u KM) koji će svakoj inicijativi biti na raspolaganju za promociju (“Neto limit inicijative”) i istovremeno priložiti jedinični cjenovnik (**Prilog A tenderskog dokumenta**)

Obje koverta trebaju biti smještene u jednu veću, zajedničku kovertu sa kontakt podacima ponuđača, i dostavljene na adresu:

World Vision BH Fondacija
Bulevar Ivice Osima 9, 71000 Sarajevo

Rok za dostavu ponuda: 22 august, 2025.god. do 12:00h

5. Napomene u vezi sa dostavom

Ponude pristigle nakon isteka roka neće biti razmatrane.

Kontakt podaci ponuđača moraju biti navedeni na svim kovertama.

6. Kriteriji za ocjenu ponuda

Ocjena ponuda se vrši na osnovu kombinacije tehničke i finansijske evaluacije.

Ukupni bodovni okvir:

- Tehnička ponuda (T): 60 bodova
- Finansijska ponuda (P): 40 bodova

Finansijska formula:

$$Sf = 100 \times Fm / F$$

gdje je:

Sf = broj bodova finansijske ponude

Fm = najniža finansijska ponuda

F = finansijska ponuda u razmatranju

Kombinovani rezultat ponude:

$$S = (St \times 0.6) + (Sf \times 0.4)$$

gdje je:

St = broj bodova tehničke ponude

Sf = broj bodova finansijske ponude

Bodovanje tehničke ponude obuhvata:

Kriterij	Max bodova
Predloženi koncept promocije (prijedlog kreativnog koncepta)	20
Reference sličnih kampanj/CV ključnog osoblja	10
Izjava o prilagodljivosti specifičnih potreba naručioca	10
Dodatne pogodnosti	10
Transparentnost i jasnoća ponude	10
Ukupno	60

- Objavljivanje ovog poziva za ponude i prijem ponuda neće na bilo koji način obavezivati World Vision BH Fondaciju niti bilo koji drugi ured unutar World Vision partnerstva.
- World Vision BH Fondacija neće biti odgovorna za, niti će podlijezati bilo kakvim troškovima koje ponuđači naprave tokom pripreme svojih podnesaka ili prezentacija vezanih za ovaj poziv za ponude.
- Ni jedna strana neće koristiti ime druge strane u saopštenjima za javnost, preporukama, za potrebe marketinga ili sličnih aktivnosti, bez prethodne pismene saglasnosti druge strane.
- LOT 1 – Rok sa za isporuku proizvoda / usluga iz predmeta ponude do 30 dana od dana narudžbe, a prema dinamici poručioca.
- LOT 2 - Rok sa za isporuku proizvoda / usluga iz predmeta ponude do 180 dana od dana narudžbe, a prema dinamici poručioca.
- Minimalan vremenski period važnosti ponude koji je ponuđač dužan obezbijediti je 60 dana
- Nepotpune i neblagovremene ponude se neće uzimati u razmatranje.

Ja, niže potpisani, kao osoba odgovorna za predaju ove ponude za Vaš projekat, garantujem da su sve informacije napisane u ovoj ponudi tačne:

Ime i prezime		MP
Pozicija		
Potpis		
Mjesto i datum		