

PONUĐA

Informacije o ponuđaču

Broj ponude: _____ Datum: _____

Naziv ponuđača: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Direktor: _____

Broj registracije: _____ ID broj: _____

Broj poslovnog računa: _____ Banka: _____

1. UVOD

World Vision BH Fondacija (u daljem tekstu: Naručilac) objavljuje Poziv za dostavljanje ponuda za pružanje promotivnih usluga i lansiranje novouspostavljene web platforme i promociju rezultata malih grantova, u sklopu projekta **DIGI: MON – Praćenje i unapređenje statusa mladih kroz Digitalni centar za mlade**.

1.1. O PROJEKTU

U cilju stvaranje inkluzivnijeg i participativnijeg društva koje podržava perspektivu mladih ljudi u BiH, World Vision BH Fondacija je udružila snage sa Udruženjem Naša djeca Sarajevo i uz finansijsku podršku Evropske unije u Bosni i Hercegovini realizuje projekat naziva „**DIGI: MON – Praćenje i unapređenje statusa mladih kroz Digitalni centar za mlade**“.

Kroz projekat, ukupno 30 organizacija mladih je osnaženo za zajedničko planiranje, prioritiziranje akcija i zagovaranje prema 30 lokalnih samouprava putem realizacije malih grantova. S druge strane, rade na jačnju kapaciteta za identifikovanje i pronalazak uporišta i podrške zagarantovane kroz relevantne Zakone o mladima na entitetskom nivou i BD s općim ciljem držanja lokalne samouprave odgovorne u svjetlu poštivanja postojećih propisa.

Projekat povezuje nekoliko nivoa donosioca odluka u sektoru mladih, uključujući lokalne vlasti, nadležna ministarstva na entitetskom i nacionalnom nivou, krovne organizacije za mlade na entitetskom nivou i BD, druge organizacije civilnog društva i pojedince koji doprinose sektoru mladih.

Važan rezultat projekta je uspostavljen i pokrenut Digitalni centra za mlade koji povezuje i angažuje organizacije civilnog društva mladih i ključne donosiocje odluka, uključujući relevantne institucije.

Idejno rješenje za uspostavu Digitalnog centra došlo je od mladih ljudi i pojedinaca aktivnih u omladinskom sektoru, od Savjetovnog odbora projekta kojeg čine Ministarstvo civilnih poslova, Krovne organizacije za mlade na entitetskom nivou i relevantni pojedinci.

Opis predmeta ponude

LOT 1 – Event menadžment/promocija, kreativa i brendiranje prostora

#	Kategorija	Konkretna aktivnost / artikl	- Minimalni standard / KPI	Napomena o obimu i evidenciji	Količina	Jedinicna cijena BEZ PDV	UKUPNO
1	Ulične akcije/promocije	3 street akcije (SA, TZ, MO)	- Osmišljavanje kreativnih aktivnosti - Potrebne dozvole - Nabavka, dizajni i print materijala, - foto/video izvještaj - Objava na društvenim mrežama	QR-grafiti, flash-mob giveaway ili sl.	3		
2	Launch ceremonija - promocija Digitalnog centra za mlade	1. Dizajn materijala i brendiranje a) bine, b) govornice, c) LED/backdropa 6x3m, d) scenografije (samostojeća slova/ime projekta, # ili naziva eventa), e) presswall 4x3m, 2. Poklon set za učesnike 100 komada -prema ponudi ponuđača 3. Forex pano - 30 kom, 70 × 180 cm (dizajn, nabavka i print)	Poklon set sadrži minimalno 3 vrste brendiranih proizvoda namjenjenih za višekratnu upotrebu. Grafički stilizovani motivi omladinskih projekata na forex panoima	Hotel/centar – koordinacija s osobljem WV-a Izrada i postavljanje u pretsoblju konferencije u svrhu promocija mini inicijativa (DIGI: Hall)	1		
3	After-party za mlade	Večera + 2 pića bezalkoholna pića po gostu	Prostor po izboru u koji je uključen transfer od hotela Hills i nazad	Pocetak eventa – 19:00 očekivani završetak 22:00	62		

LOT 2 – Promocija Digitalne platforme

#	Kategorija	Konkretna aktivnost / artikl	Minimalni standard / KPI	Napomena o obimu i evidenciji	Količina	Jedinicna cijena BEZ PDV	UKUPNO
1	Strategija promocije	Cjelovit medijski plan	KPI matrica (reach, engagement, engagement rate)		1		
1.a	Obavještenje za medije/poziv na promociju (prije i poslje događaja)	Pisanje i slanje saopštenja prije i nakon događaja	Min 10 portala objavilo prije i 10 portala nakon objavilo vijest nakon događaja		2		
1.b	Promotivni video klipovi	Snimanje, montaža i postavljanje na Digitalni centar za mlade i društvene mreže	Montaža po standardima društvenih mreža (min. FHD, titlovano; objava na društvenim mrežama)	Osmisliti sadržaj dva video klipa u trajanju do max 3 minute, prilagođenih za društvene mreže, a koji predstavljaju projekat	2		
2	Tematski sadržaji za društvene mreže	Snimiti ili preuzeti video i foto materijale, uključujući i tekstove, dizajnirati ih i montirati u skladu sa standardima društvenih mreža	Svi materijali su brendirani u skladu sa propozicijama projekta, minimalno: 10 reels 5 standardnih postova 10 story priča	Gotove, objavljene objave	25		
3	Plaćene kampanje	Digital reach – odabrati materijale sa najvećim dosegom i kreirati plaćenu kampanju na a) društvenim mrežama b) google ads, u svrhu promocije Digitalnog centra za mlade.	< 500 000 reach; <5 sec zadržavanje (ključna poruka u prvih 5 sec)	Analitika u mjesečnim izvještajima. Reach treba da uključuje sve navedene platforme društvenih mreža.	1		
4	Završni izvještaj	Konsolidirana analitika + foto/video aneks	Segmentirano po kanalu i aktivnosti	Predaja 15 dana po završetku angažmana	1		

LOT 3 - Promocija rezultata omladinskih inicijativa

#	Kategorija	Konkretna aktivnost / artikl	Minimalni standard / KPI	Napomena o obimu i evidenciji	Količina	Jedinicna cijena BEZ PDV	UKUPNO
1	Strategija promocije 30 omladinskih inicijativa/malih projekata	Cjelovit medijski plan	KPI matrica (reach, engagement, engagement rate)		1		
2	Obavještenje za medije o realizaciji 30 projekata mladih	Pisanje i slanje saopštenja prije i nakon događaja	Min 10 portala objavilo vijest	Isticanje najznačajnijih ostvarenja, sistemskih iskoraka	1		
3	Promotivni video klipovi	Snimiti ili preuzeti video I foto materijale, uključujući i tekstove, dizajnirati ih i montirati u skladu sa standardima društvenih mreža i njihovo postavljanje na Digitalni centar za mlade i društvene mreže	Montaža po standardima društvenih mreža (min. FHD, titlovano; objava na društvenim mrežama I Digitalnom centru)	Osmisliti sadržaj 30 video klipova (reel) u trajanju do max 1 minute, prilagođenih za društvene mreže, a koji predstavljaju rezultate omladinskih inicijativa/projekata	30		
4	Plaćene kampanje	Agencija odabire min 5 reelova sa najvećim dosegom i kreira plaćenu kampanju na a) društvenim mrežama b) google ads, u svrhu promocije Digitalnog centra za mlade uz podizanje reecha Digitalnog centra I nosioca projekta	< 100 000 reach; <3 sec. zadržavanje	Analitika u mjesečnim izvještajima. Reach treba da uključuje sve navedene platforme društvenih mreža.	1		
5	Završni izvještaj	Konsolidirana analitika + foto/video aneks	Segmentirano po kanalu i aktivnosti	Predaja 15 dana po završetku posljenjeg angažmana	1		

2. Uslovi

- Potrebne usluge su podijeljene u tri LOT-a. Moguće je dostaviti ponudu za jedan, dva ili sva tri lota.

Sve stavke iz Opisa predmeta ponude moraju zadovoljavati dole navedene kriterije:

LOT 1 – Event menadžment/promocija platforme kreativna i brendiranje prostora

- 3 ulične akcije u različitim gradovima (Sarajevo, Tuzla, Mostar) izvještaj i foto-/video-materijal uz objavu na društvenim mrežama.
- Brendiranje ceremonije lansiranja platforme (Digitalnog centra za mlade) (scena, pozadine, puštanje video materijala, bina, poklon-setovi za 100 posjetioca; 30 kom foršpan roll-up/forex panoa (70 × 180 cm) grafički prilagođenih mini inicijativama i prostoru Digi:Hall)
- After-party za 62 mlade osobe; adekvatan prostor uz transfer mladih na lokaciju (večera I 2 pića)

LOT 2 – Promotivne aktivnosti platforme

- Cjeloviti medijski plan uz KPI matricu (reach, engagement, engagement rate)
- Minimalno 10 objava najave događaja na portalima i 10 objava nakon događaja lansiranja Digitalnog centra za mlade
- 2 promotivna video klipa (od 60 sec do 120 sec) objavljena na Digitalnom centru i društvenim mrežama
- U skladu sa propozicijama projekta priprema i objava: 10 reelsa, 5 standardnih postova, 10 story priča
- Minimalno 500 000 jedinstvenih prikaza (reach) među ciljnom populacijom 15-30 god. u BiH; minimalno 5 sekundi zadržavanja po prikazu (ključna poruka prikazana u prvih 5 sec).
- Minimalno 1 000 novih pratilaca na službenim DigiMon kanalima (Instagram+TikTok).

➤ **Obavezni medijski kanali**

1. Instagram (feed, story, reels – plaćeni i organski)
2. TikTok (kratak video format)
3. Offline ulične akcije (flash-mob, QR graffitti ili slično – kreativno rješenje ponuđača).

LOT 3 – Promocija rezultata omladinskih inicijativa Opseg usluga

LOT 3 obuhvata promociju rezultata trideset lokalnih „Digi:MON inicijativa“, malih projekata partnerskih omladinskih organizacija širom BiH koje u svojim zajednicama razvijaju i testiraju rješenja za mlade.

Agencija angažovana kroz ovaj LOT dužna je voditi preciznu evidenciju i mjesečno izvještavati o učinku, tako da svaka inicijativa dobije profesionalnu, ciljanu promociju u roku od pet mjeseci od potpisivanja ugovora.

- Strategija promocije nalaza 30 omladinskih inicijativa, sumiranje rezultata projekata I integracija u medijski plan;
- Sumiranje i isticanje najznačajnijih postignuća 30 malih projekata I objava saopštenja za medije;

- Snimanje ili preuzimanje video i foto materijala, dizajniranje i objava (na društvenim mrežama i digitalnom centru) 30 promotivnih video klipova po standardima društvenih mreža u trajanju do 1 minute o postignućima 30 projekata mladih
- Minimalno 100 000 reach; uz minimalno 3 sec zadržavanja na odabranim reelovima

2.2. **Odgovornosti ponuđača**

1. Realizacija usluga – Izvršava sve ugovorene aktivnosti u roku od maksimalno 3 mjeseca od datuma potpisivanja ugovora.
2. Plaćanje trećim stranama – Samostalno ugovara i isplaćuje štamparije, medijske platforme i slične usluge.
3. Finalni izvještaj – Nakon isteka 3 mjeseca, dostavlja zbirni izvještaj po inicijativama, uključujući: utrošak budžeta, postignute KPI-e, količine štampe, te linkove na digitalni sadržaj.
4. Ponude će biti odabrane zasebno za svaki LOT.
5. Plaćanje će biti izvršeno isključivo putem bankovnog računa.

3. **Sadržaj ponude**

1. Sadržaj ponude / Tehnička ponuda:
 - a) Naziv i tačna adresa ponuđača
 - b) Potpisan i ovjeren „ World Vision Supplier Supplier Code of Conduct_Pravilnik za dobavljače 2020" (u prilogu)
 - c) Dokaz o registrovanoj djelatnosti
 - d) Plan rada LOT 1, LOT 2 (ili) LOT 3
 - e) CV ključnog tima
 - f) Prijedlog kreativnog koncepta (Max 2 str. Font Times New Roman, 11)
 - g) Popunjene tabele paketa – **neto cijene** bez obračunatog PDV-a

4. **Način dostave ponuda**

Ponude se dostavljaju isključivo u fizičkom obliku, u dvije odvojene zatvorene i jasno obilježene koverta:

1. **Tehnička ponuda – isprintana ponuda sa dokumentacijom, posebno za svaki lot sa naznakom:**

„Tehnička ponuda – ne otvaraj sa finansijskom ponudom”

2. **Finansijska ponuda – isključivo sadrži cijenu ponude, posebno za svaki LOT sa naznakom:**

- LOT 1 - „Finansijska ponuda – ponuda za poziv – **Event menadžment/promocija platforme kreativna i brendiranje prostora** – NE OTVARAJ SA TEHNIČKOM PONUDOM”
- LOT 2 - „Finansijska ponuda – ponuda za poziv – **Promocija Digitalne platforme** - NE OTVARAJ SA TEHNIČKOM PONUDOM”
- LOT 3 - „Finansijska ponuda – ponuda za poziv - Promocija rezultata omladinskih inicijativa - NE OTVARAJ SA TEHNIČKOM PONUDOM”

Ponuđač je dužan u ponudi navesti jedinstveni neto iznos (u KM). DIGI: MON projekat je oslobođen od PDV-a.

Obje koverta trebaju biti smještene u jednu veću, zajedničku kovertu sa kontakt podacima ponuđača, i dostavljene na adresu:

World Vision BH Fondacija

Bulevar Ivice Osima 9, 71000 Sarajevo

Rok za dostavu ponuda: 6. novembar do 13:00h.

5. Napomene u vezi sa dostavom

Ponude pristigle nakon isteka roka neće biti razmatrane.

Kontakt podaci ponuđača moraju biti navedeni na svim kovertama.

6. Kriteriji za ocjenu ponuda

Ocjena ponuda se vrši na osnovu kombinacije tehničke i finansijske evaluacije.

Ukupni bodovni okvir:

- Tehnička ponuda (T): 60 bodova
- Finansijska ponuda (P): 40 bodova

Finansijska formula:

$$S_f = 100 \times F_m / F$$

gdje je:

S_f = broj bodova finansijske ponude

F_m = najniža finansijska ponuda

F = finansijska ponuda u razmatranju

Kombinovani rezultat ponude:

$$S = (S_t \times 0.6) + (S_f \times 0.4)$$

gdje je:

S_t = broj bodova tehničke ponude

S_f = broj bodova finansijske ponude

Bodovanje tehničke ponude obuhvata:

Kriterij	Max bodova
Predloženi koncept promocije (prijedlog kreativnog koncepta)	20
Reference sličnih kampanj/CV ključnog osoblja	10
Izjava o prilagodljivosti specifičnih potreba naručioca	10
Dodatne pogodnosti	10
Transparentnost i jasnoća ponude	10
Ukupno	60

1. Objavljivanje ovog poziva za ponude i prijem ponuda neće na bilo koji način obavezivati World Vision BH Fondaciju niti bilo koji drugi ured unutar World Vision partnerstva.
2. World Vision BH Fondacija neće biti odgovorna za, niti će podliijegati bilo kakvim troškovima koje ponuđači naprave tokom pripreme svojih podnesaka ili prezentacija vezanih za ovaj poziv za ponude.
3. Ni jedna strana neće koristiti ime druge strane u saopštenjima za javnost, preporukama, za potrebe marketinga ili sličnih aktivnosti, bez prethodne pismene saglasnosti druge strane.
4. LOT 1 – Rok sa za isporuku proizvoda / usluga iz predmeta ponude do 30 dana od dana narudžbe, a prema dinamici poručioca.
5. LOT 2 - LOT 1 – Rok sa za isporuku proizvoda / usluga iz predmeta ponude do 30 dana od dana narudžbe, a prema dinamici poručioca.

6. LOT 3 - Rok sa za isporuku proizvoda / usluga iz predmeta ponude do 90 dana od dana narudžbe, a prema dinamici poručioca.
7. Ponuđačima nije dozvoljeno da komuniciraju sa ostalim osobljem WV o ovom pozivu za ponude, bez pismene saglasnosti odjela za nabavke. Kontaktiranje drugog osoblja WV može rezultirati isključenjem iz procesa.
8. Minimalan vremenski period važnosti ponude koji je ponuđač dužan obezbijediti je 60 dana
9. Nepotpune i neblagovremene ponude se neće uzimati u razmatranje.

Ja, niže potpisani, kao osoba odgovorna za predaju ove ponude za Vaš projekat, garantujem da su sve informacije napisane u ovoj ponudi tačne:

Ime i prezime		MP
Pozicija		
Potpis		
Mjesto i datum		